

Jakarta, 22 Desember 2020

Nomor : 1473/AK.01/G1/2020
Lampiran : -
Hal : Penyampaian *Brand Book* BKKBN

Yth.

1. Pejabat Tinggi Madya BKKBN
 2. Pejabat Tinggi Pratama BKKBN
 3. Kepala Perwakilan BKKBN Provinsi Seluruh Indonesia
- di
tempat

Dengan Hormat,

Dalam upaya meningkatkan penerimaan khalayak sasaran utama Program Bangga Kencana, yaitu Generasi Milenial dan Generasi Zilenial, BKKBN telah melakukan serangkaian upaya dalam penyesuaian identitas kelembagaan (*rebranding*). Penyesuaian-penyesuaian tersebut dan implementasinya telah dituangkan dalam *Brand Book* BKKBN.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami sampaikan buku tersebut sebagai panduan dalam pelaksanaan Program Bangga Kencana sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Demikian disampaikan, atas kerjasama dan perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Plt. Deputi Bidang Advokasi, Penggerakan
dan Informasi

A circular blue stamp of BKKBN is placed over the signature. The stamp contains the text "BADAN KEPENDUDUKAN DAN KEBERAKSIAN" around the top and "DAN KELUARGA BERENCANA NASIONAL" around the bottom. In the center, it says "bkkbn". A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Dr. Ir. Dwi Listyawardani, M.Sc., Dip.Com

Tembusan :
Kepala BKKBN (sebagai laporan)